



# Pandemide herkes boyacı oldu

■ Polisan Kansai Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu: “Pandemide endişeliydik. Ama öyle olmadı, evde kalan oda, yazlığına giden çit boyadı. Pazar yüzde 25 büyüdü.” » 6'DA

## JAPONYA'YA KNOW-HOW İHRACATI

■ Burada geliştirdiğiniz bir ürünle Japonya'ya teknoloji ihracatı yapmanız mümkün mü? 2020'de 30 milyon TL'ye bir Ar-Ge merkezi kurduk. Burada geliştirdiğimiz bir teknolojiyi yakında Japonya'ya ihraç edebiliriz. Sanayide üretilen makine ekipmanının boyalan solvent bazlı olduğu için, bunları içine çekmememiz gerekiyor. Biz bunu su bazlı ve sağlığa zararsız yapmanın peşindeyiz. Sonuçta çok yaklaştık.



Türkiye'nin renk haritasını çıkardık. Adana, Bursa, Izmir, Diyarbakır ve Trabzon'un ilk renk tercihi 'Kumsal Beji'. Samsun, Antalya ve Ankara ise en çok 'Dingin Gri'yi seviyor.

Mehmet Hacıkamiloğlu

## TEDARİK ZİNCİRİ TUZ-BUZ

■ Sizin sektörünüz için bu yılın en önemli gündem maddesi ne? Hammadde maliyetlerindeki artış ve tedarik sorunları en önemli gündemimiz. Tedarik zinciri kırıldı diyorlar ama kırılmadı, tuz buz oldu. Hammadde üreticileri talebi karşılamakta zorlanıyor. Petrol artıyor, lojistik zorlaşıyor. Geçen yıl Çin'den bir konteyner 1500 dolara gelirken, bu sene 7500 dolara konuşuluyor. Dolar düşüyor ama dolar bazında fiyatlar çok artıyor.

# Pandemi herkesi boyacı yaptı PAZAR 100 BİN TON BÜYÜDÜ

Polisan Kansai Genel Müdürü Hacıkamiloğlu, "Pandemi döneminde boyacılara mesafeliydik. Ama kadın, erkek demeden pek çok kişi fırçayı eline alıp kendi boyacı oldu. Kimisi yazlığının çitini, kimi evin duvarını, kimi evdeki masayı, sandalyeyi boyadı. Dekoratif boya pazarı yüzde 25 büyüdü" dedi.

**G**EÇTİĞİMİZ 2 yılda daralan boya sektörü, pandeminin sürpriz yapan iş kollarından biri oldu. Boya pazarı 2020'de sektör oyuncuları bile şaşırta bir hamleyle tekrar büyüme trendine girdi. Yüzde 50 Japon ortaklı Polisan Kansai Boya'nın genel müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu, pandemi sürecini "Ne kadar küçüldük" hesabı yaparken bir den talebe yetişemez olduk" diye anlattı. Pazarın dinamiklerini ve Polisan Kansai Boya'nın hedeflerini Mehmet Hacıkamiloğlu ile konuştuk.

■ Göreve başlamanız tam pandemi dönemine denk geldi. Siz de boya sektöründe yenisiniz değil mi?

Ben Polisan Kansai'de görevde 1 Nisan 2020'de başladım. Pan-



senay.kosdere@aksam.com.tr  
**PATRON KATI**  
SENAY BÜYÜKÖKSERE

deminin başlarıydı ve katıldığımız ilk toplantıda arkadaşlar aralarında "yüzde 50 mi küçüldük, yüzde 80 mi" diye tartışıyorlardı. "Bu kadar boyayı ne yapacağız" diyorlardı. Biz Türk yöneticiler olarak kriz yönetimi konusunda çok tecrübeliyiz. Ekonomik kriz, depresyon, sel, her şeyi gördük. Ama pandemi görmemiştik. Ve piyasanın nasıl bir tepki vereceğini bilemiyorduk. 30 Nisan'da satış direktörüm odaya girdi ve dedi ki "Mehmet Bey mal yetiştireyoruz".

### KAYBIN YARISINI GERİ GELDİ

■ Nereden geldi bu talep?

Kimse tahmin etmediği bir şey oldu. Evinde kalan insanlar, bir kutu boya alıp, salonu, yatak odasını bir yerleri boyadılar. Yazlıklara hücum edenler, çitleri, masayı, sandalyeyi boyadı. Ve talep patladı. Burada ilginç olan insanlar eve usta da çağırmadılar. Kadın, erkek, herkes eline fırça aldı.

■ Rakamsal olarak etkisi ne oldu bu talebin?

Türkiye'de dekoratif boya pazarı 2017'de 600 bin ton civarındaydı. Endüstriyel boya pazarının büyüklüğü de 400 bin ton civarındaydı. Biz Polisan Kansai olarak dekoratif boya tarafında önemli bir markayız. Burdaki 600 bin ton, 2018 yılında önce yüzde 10, sonra da 2019 yılında yüzde 25 küçülmüş ve 400 bin tona kadar düşmüştü. Bu yıl o kaybedilen 200 bin tonun yarısını geri aldık diye tahmin ediyorum. Yani henüz net rakamlar açıklanmasa da pazarın yüzde 25'lik bir büyümeyle 500 bin tona ulaştığını düşünüyorum. Bu da birçok sektörün kan ağladığı bir ortamda oldukça iyi bir artış olarak değerlendirilebilir.

■ Siz de büyüdüünüz mü?

Biz de yılı iyi kapadık. Bizim 2 tane fabrikamız var. Önce mayıs ayında bir fabrikayı devreye alık, yetmedi, haziran ayında ikinciyi de devreye aldık. Her anlamda bizim için iyi bir yıl oldu. Biz de sektöre paralel büyüdük.

■ Yeni inşaat sayısının azalması sizi negatif etkilemiyor mu? Yeni inşaatların bizim ciromuz içindeki payı yüzde 10-15'lerde. Asıl ciromuz renovasyondan geliyor.

■ Yakın zamanda yeni fabri-

kayı devreye aldınız. Kapasite ne kadar arttı?

Gebeze'deki fabrikamızın teorik kapasitesi 540 bin ton, yani Türkiye'deki boya tüketiminden fazla. Bu fabrikayı 50 milyon euro'luk bir yatırımla hayata geçirdik ve endüstri 4.0 standartlarında, robotların çalıştığı, çok az insanla üretim yapılan son derece steril, yoğurt fabrikası gibi bir tesis oldu. Tabii burada hedef, Kansai ile birlikte burayı uluslararası bir hâle haline getirmek. İhracatta şu anda istediğimiz noktada değiliz. Bunu artıracız. Şu anda kapasitenin 3'te birini kullanıyoruz. Ama zamanla bu oran artacak.

■ Bu sene boyalarda trend nasıl?

Son dönem en önemli trendi, antibakteriyel boyalar oldu. Pandemi döneminde bu boyaların satışı çok arttı. Bir de son dönemde yağsız yağlı boyamız çok tercih ediliyor. Bunun özelliği kokusuz olması ve içinde zararlı kimyasallar içermemesi. Renklerde ise son birkaç yıldır devam eden 2 trend var: Beyazlar ve griler. Ama ben-

ce bundan sonraki trend toprak tonları olacak. Çünkü dünyada bir doğaya dönüş söz konusu.

### Kâbus senaryo olmazsa % 25 büyürüz

■ Şu anda ciro ne kadar, 2021 için büyüme planlarınız nasıl?

Şu anda ciromuz 1 milyar TL civarında. Eğer kovide ilgili kâbus bir senaryoya sürüklenmezsek, yılın ikinci yarısından çok ümitliyiz. 2021'de ciro bazında da en az yüzde 25 büyürüz diye düşünüyorum. Hedefimiz ihracat rakamını da cironun yüzde 25-30'ları seviyesine çıkarmak.

## MİLLİ GELİR ARTTIKÇA PAZAR DA KATLANIR

■ Sektördeki bir oyuncuyu daha Japonlar satın almıştı. Nereden geliyor bu Japon yatırımcıların Türk boya sektörüne ilgisi? Sizin ortaklarınız nasıl bakıyor şu anda Türkiye'ye?

Polisan Boya, Polisan Holding'in bir şirketi. 2016'nın sonunda yüzde 50'li Japon Kansai tarafından satın alınıyor. Türkiye genç nüfusuyla, demografik yapısıyla

çok cazip bir pazar. Kişi başına düşen yıllık boya tüketimimiz de 5-6 kilogram seviyelerinde. Avrupa'da rakamlar bunun birkaç kat üzerinde. Yani büyüme potansiyeli çok yüksek. Gelir düzeyi arttıkça toplumların boya tüketimi de artıyor. Japonlar da bu beklentiyi satın alıyorlar.

■ Onlarda durum nasıl, Japonya'da da pandemide boya pa-

zarı büyüdü mü?

Kovid 19 Japonya'yı hakikaten fena hırpaladı. Ama bizim sonuçlarımızı çok yakından takip ve takdir ediyorlar. Onlar ayrılmış olarak sanayi boyaları yapıyor. En önemli müşterileri de otomotiv üreticileri. Otomotiv sektörü ciddi duruşlar yaşadığı için bizim dekoratif taraftaki artıştan çok mutlular.



"Japon ortaklarımız şu anda pandemide 3'üncü dalgayı yaşıyorlar. Grubun dekoratif boyada en kâbus senaryosuna düşmemiz için de bizden talep ediyorlar."