

Polisan Kansai Boya Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu

“Yurt dışı pazarlarında güçlü dağıtım ağları kurmaya devam edeceğiz”

“İhracat pazarlarından Fransa, İsrail ve Romanya’da yapılan distribütörlük sözleşmeleri kapsamında, bu pazarlardaki satış ve sevkiyat hacmimizi 2019 ve 2020 yıllarında da artırarak devam ettirdik.”



Polisan Kansai Boya Genel Müdürü Mehmet Hacıkamiloğlu

2020 yılı firmanız için nasıl bir yıl oldu? Kısa bir değerlendirme alabilir miyiz?

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki Covid-19 döneminden önce insanların çoğu günlerinin büyük bir kısmını dışarıda yaşıyor, çok az bir zamanını evlerinde geçiriyorlardı. Ama artık pandemi nedeniyle insanlar çoğunlukla evdeler. Evleri daha konforlu ve keyifli bir hale getirmek de bu sebeple yükselişe geçti. Covid-19 bize evlerimizin ne kadar değerli ve önemli olduğunu gösterdi. Bu dönemde antibakteriyel boya talepleri kadar dekoratif ürünlerin satışlarında da büyük yükseliş oldu. BOSAD verilerine göre, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye boya pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık % 12 oranında büyüdü. Bu artış, hem 2019 yılının son çeyreğinde konut kredisi faizlerinin düşmesi ile hareketlenen inşaat sektörüne satışların, hem ertelenen taleplerin bir kısmının realize olmasından hem de Covid-19 dönemindeki karantina sürecinde evlerini güzelleştirmek isteyen-

lerin dekoratif ve anti bakteriyel boya taleplerinden kaynaklandı. Kansai Paint ile % 50 oranında iş ortaklığı olan Polisan Kansai Boya'nın 9A 2020'de cirosu, geçen seneye göre % 10 artış ile 720 MTL seviyesine ulaştı.

2021 yılı beklentilerinizi genel hatlarıyla paylaşmak ister misiniz?

Polisan, knowhow'ı, üretim ve satış ağı, finansal gücü ve müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru tahlil eden marka değeriyle 2021'e çok güçlü giriyor. Globalleşme yolunda ihracat odağımızı artırmak her zaman ana hedeflerimizden biri oldu. Covid-19 dolayısıyla nispeten daha yavaş bir seyirde devam eden yurt dışı faaliyetlerine rağmen ihracat odaklı büyüme stratejimizi sürdürüyoruz. Son yedi yılda Rusya ve KTC gibi komşu ülkelerin yanı sıra Nijerya'dan Azerbaycan'a, Irak'tan Gana'ya kadar 37 ülkeye aktif ihracat gerçekleştirdik. Orta vadede hedeflediğimiz 43 ülkeye ihracatın ilk adımı olarak, 2018 yılında 3 ülke pazarında uluslararası marka tescillerini aldık. Söz konusu ülkelerde pazarlama faaliyetlerine başladık, reklam filmi, billboard ve Polisan Shop yatırımları yapmamızın yanında sosyal ve dijital medyayı da aktif kullanarak tüketicilere ulaştık. İhracat pazarlarından Fransa, İsrail ve Romanya'da yapılan distribütörlük sözleşmeleri kapsamında, bu pazarlardaki satış ve sevkiyat hacmimizi 2019 ve 2020 yıllarında da artırarak devam ettirdik. 2021 yılında da en büyük hedefimiz, yurt dışı pazarlarında güçlü dağıtım ağları kurmaya devam etmek ve özellikle prestijli projelerde söz sahibi olmaya yönelik yapılandırma çalışmalarına öncelik vermek olacak.

Şirket olarak önümüzdeki yıl için planlarınız neler? Yeni yatırımlar, yeni ürün ya da hizmet modelleri noktasında ne tür projeleriniz olacak?

Faaliyetlerinde insan sağlığını önceliklen-

diren Polisan Kansai Boya, dijitalleşme ile tüm fonksiyonlarında süreçlerini sadeleştirmeye, mix makineleri ile sahada üretime ağırlık vererek minimum stok ile çalışmaya, alacak ve tahsilat süreleri ile çalışma sermayesi ihtiyacını en verimli şekilde yönetmeye odaklanarak, yeni segment ve pazarlara yönelik çalışmalarını sürdürüyor.

21 Aralık 2016 itibarıyla Polisan Boya, hisselerinin % 50'sini, 113,5 milyon ABD doları karşılığında, dünyanın ilk 10 şirketi içerisinde yer alan, Japonya'nın da lider boya üreticisi konumundaki Kansai Paint'e devretti. O günden itibaren şirketimiz faaliyetlerini Polisan Kansai Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak sürdürüyor.

2016 yılında başlattığımız yeni boya üretim ve depolama tesisi yatırımımız Haziran 2018'de tamamlandı ve yeni tesis, 2019 itibarıyla fiili üretime başladı. Gebze Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan 142.000 metrekaarelik arsası üzerinde kurulan, yıllık 180.000 ton/var-diya dizayn kapasite ile üretime başlayan yeni tesisimiz, Endüstri 4.0 kalibrasyonunda, EN 1090-2 belgesine sahip, Türkiye'nin ilk LEED GOLD sertifikalı boya tesisidir. Dünyada da bu sertifikaya sahip 308. üretim tesisidir.

Tam otomasyon tesis, sağladığı verimliliğin yanı sıra, üç vardiyada çalışarak, ek bir yatırım yapmaksızın, kapasitesini üçe katlama potansiyeline sahip olan, Kansai Paint Fabrikaları içerisindeki en büyük ve en yüksek kapasiteli tesis. Bu kapsamda, yeni tesisin, Kansai Paint'in bölgedeki üretim üssü olarak konumlandırılması gündeme alınmış ve Polisan Kansai Rusya Temsilcilik Ofisi açılarak Rusya pazarında daha güçlü bir oyuncu olmak adına altyapı çalışmaları başlatılmıştır.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Dünyanın şu anki mevcut durumu nedeniyle tüketici davranışları ve alışkanlıkları da değişiyor. Tüketicilerimizin bu değişen taleplerini karşılayabilmek için Elegans Antibakteriyel gibi özel ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.